

伊達の恵みを知り尽くして創る

仙台藩主・伊達政宗の使命により、イスパニア訪問を成し遂げた賢臣・支倉常長。大航海を乗り越えたその偉業を讃え、みちのく仙台に根ざしたブランド「杜の國」のコンセプトを「常長のパイオニア魂」としました。仙台ならではの「地産」素材、食の知恵、伝統品にこだわり、より高いレベルの製品づくりへ。また、時代のニーズ、ライフスタイルにかなう「上質」「洗練」をめざして、商品開発に力を尽くして行きます。「パイオニア魂」を貫いて、いち早く次世代への提案となる商品、心からご満足いただける商品を市場へ送り出していきます。

お酒落なライフスタイルにかなう本格グルメ

「杜の國・牛たん」は、食の背景となるライフスタイルの変化にもう一度、目を向け、新たな視点で商品開発。「お酒落なライフスタイルにふさわしい本格的な美味しさ」をテーマに、こだわりの製法で上質な味わいを市場へ送り出します。

地産の美味しさ発掘に一役

地域が生み出す美味しさにこだわり、地産の原料や地域の食の知恵を発掘。地域にとどまらず全国、世界に通じる本格的な美味しさをあみ出し、地域を越えた商圏で販売していきます。

納得のいく味を納得の量で販売

原料は、調味料に至るまで、可能な限り地域産品を使用。ふるさと発の本当に美味しいものをお届けします。それだけに、量の確保よりも、納得のいく味を重視。厳選した地域産品を使うことで味の上質さを保証できる量目を確保し、本物の味わいを市場へ。情報通のグルメの方にご満足いただける美味しさを守りつづけています。

「安心・安全」主義が基本

厳選した上質な素材に天然調味料を使うなど、可能な限り自然素材に徹します。さらに「食の安全」第一の調理法、保存法を工夫するよう努めます。常に「食の安全」を守り、食卓へ「安心」をお届けできるよう、原料の生産者とのパイプを太くして協力しながら、品質管理・検査体制を強化します。